

# 開南圖書館電子報

## **Kainan University Library E-paper**

第四十期 發行日期:96年11月01日(雙週刊)

# 圖書館公佈欄

□「圖書館週系列活動」

活動名稱: 東西文明的融合

活動時間:即日起至12月7日止

活動獎金:總獎金4萬5仟元 + 多項小禮品

頒獎日期:12月7日(恭請校長親自頒發)

活動內容:

活動主題	活動時間	活動地點	備註
「大國崛起」影片	10月1日至11月30	圖書館二樓	第一名1萬元
觀後心得徵文比賽	日止	視聽區	<b>第一石</b> 1 禹九
從「大國崛起」探索	12月5日、11日、	圖書館二樓	每場次可獲
旅遊與留學相關資訊	19 日、26 日(共四場)	T215 團體多媒體室	學習護照一點
借書風雲榜	10月1日至12月3日	圖書館流通櫃檯	第一名 2,000 元
	止	回音铝氚进個怪	
「好書推薦」	10月1日至11月30	圖書館	第一名 5,000 元
單一網頁設計比賽	日止	回 音 邸	
資料庫課程講習	12月4日、18日	行政大樓電腦教室	每場次可獲
	(共二場)	N114	學習護照一點



## ※備註:

活動辦法請參閱各活動海報或本館網頁

http://www.lib.knu.edu.tw

## □ 圖書館訊息公告---

96.10.29~96.11.11『期中考週』,圖書館開館時間公告!

# 圖書館期中考週 開館時間公告

10月29日(一) ~ 11月10日(六),

圖書館開館時間如下:

星期	開放時間	
週一~週五	早上8:15~晚上23	: 00
週六、週日	早上10:00~晚上22	: 00

\*

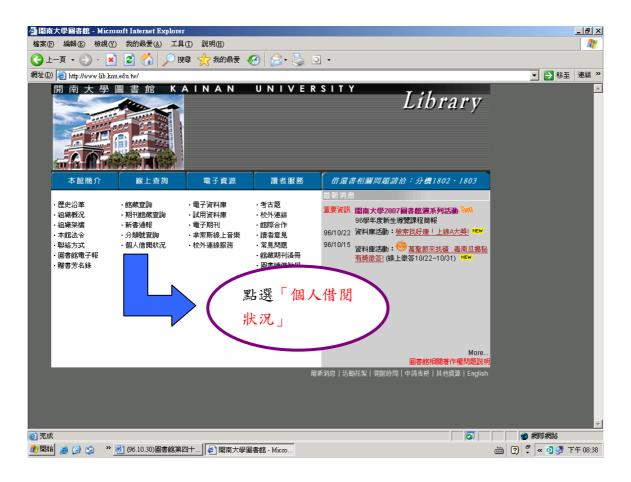
# 圖書館小常識---「個人線上續借」

#### 前言:

讀者如欲作圖書續借,可以直接透過圖書館 OPAC 系統中之續借功能完成線上續借。

#### 步驟一:

- 1、先進開南圖書館首頁:http://www.lib.knu.edu.tw
- 2、點選「個人借閱狀況」之選項



### 步驟二:

## 輸入個人「證號」及「密碼」

#### 1、證號:

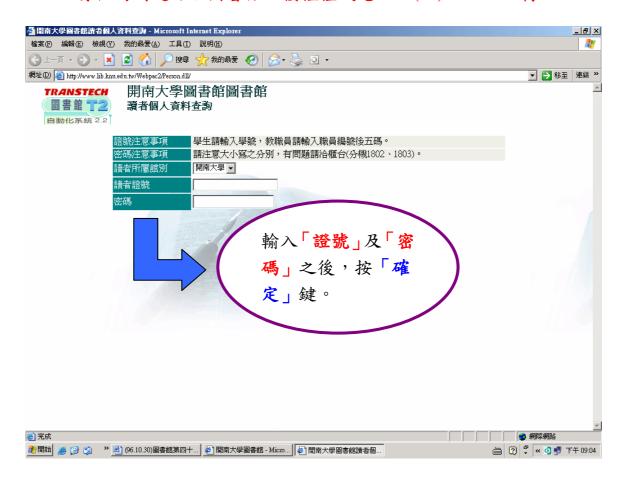
## 身分别:

- (1)、學生:請輸入學號。
- (2)、教職員工:請輸入識別證號後五碼。

#### 2、密碼:

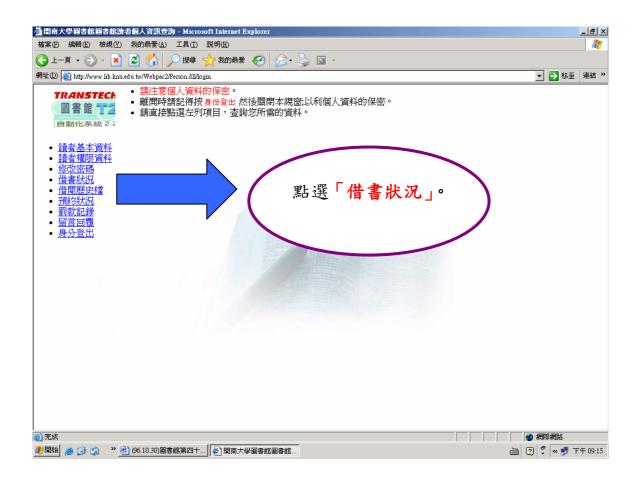
通常為身分證後六碼,如已自行變更者,則自行輸入其所設定之號碼。

※如有任何問題可洽圖書館一樓櫃檯或電話:(03)341-2500 轉 1802、1803



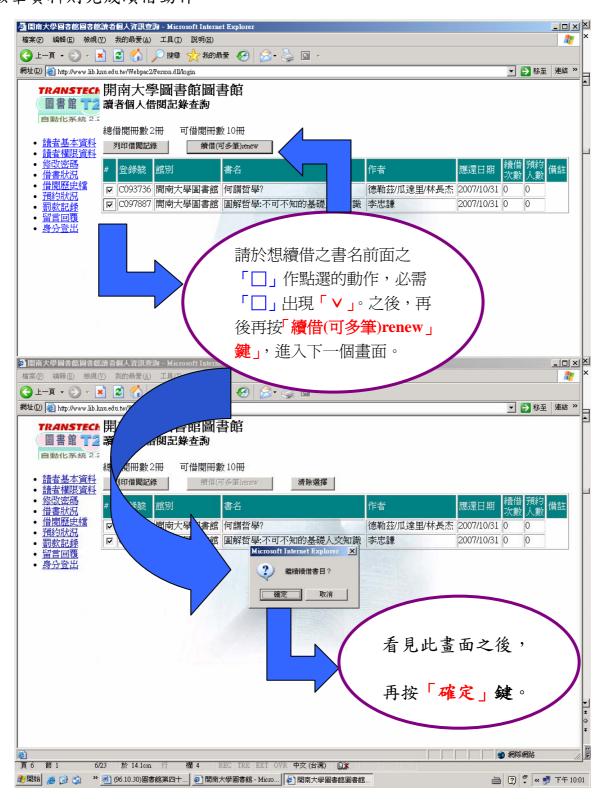
### 步驟三:

輸入「證號」及「密碼」,進入「讀者借閱狀況」主畫面,再進一步點選「借書 狀況」之後,即可進入「線上圖書續借」。



#### 步驟四:

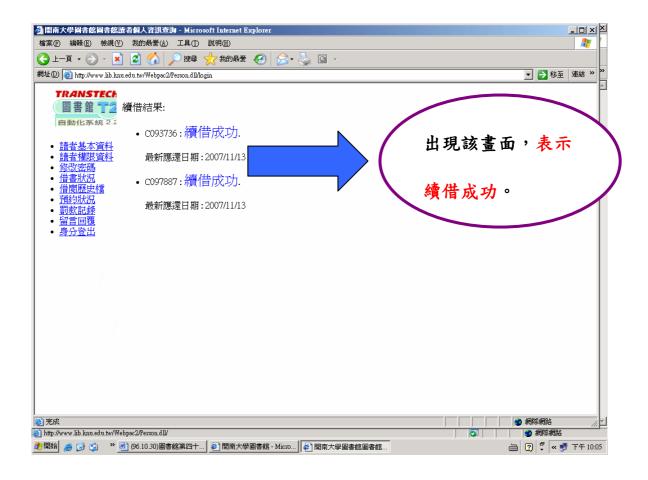
勾選欲辦理續借之書名,再按「續借」鍵,依據畫面顯示,點選「確定」之後, 該筆資料則完成續借動作。



## 步驟五:

當畫面出現如圖所示之「續借結果」,顯示每本圖書登錄號「續借成功」時,則完成線上續借之動作。

## ※請注意最新應還日期



## Something about Library

## Google 是敵、是友?圖書館的下一步!

當 Google 大行其道,圖書館「找資料」的特性面對全新數位生態挑戰,進階版的「數位圖書館」應該具備哪些條件,才能滿足e世代的需求?

由中華民國圖書發行協進會、聯合線上 udn 數位閱讀網共同舉辦的「數位閱讀·跨際匯流」系列論壇,日前舉行第二場,探討「 Library2.0 —數位時代圖書館與出版界的挑戰」,由中華民國圖書發行協進會理事長傅春生引言、理事張雪梅主持,國家圖書館採訪組主任俞小明、國立台中圖書館視聽教育課課長賴忠勤、師大圖資所所長陳昭珍、聯合線上副總經理李彥甫就圖書館的未來進行對話。

## 2.0 時代的圖書館....與數位科技共生共榮

與會人士都認為,科技趨勢銳不可擋,圖書館應「站在科技巨人的肩膀上」來發展新的服務,主動把優勢推向大眾,並且就從圖書館館長與館員做起,從日常工作進入 Library 2.0 的使用情境。

Library2.0 是圖書館界近年的熱門詞彙。它的四項原則:圖書館無處不在、圖書館沒有障礙、圖書館鼓勵參與和圖書館使用具彈性的單項優勢系統,引起全球使用者迴響,圖書館界人士期待 Library2.0 可以實現「沒有圍牆的圖書館」的概念,讓圖書館成為自由交流知識的平台。

國家圖書館近年的數位化館藏更趨豐富,同時利用 Wiki、Blog、 RSS、 Tag 等 Web2.0 功能方便使用者利用館藏。國圖採訪組主任俞小明表示,網友習慣上網找知識,國圖就與入口網站合作,把館藏進一步與入口網站知識服務結合。俞小明以自家小孩已習慣看有聲電子書為例,認為下一代讀者的閱聽習慣必將更貼近數位閱讀生活。

國立台中圖書館即將興建新館,定位是「國家數位公共圖書館」,負責規劃的賴忠勤與陳昭珍都表示,規劃中的國立台中圖書館將十分新穎,除了有上萬本電子書館藏,也將有多媒體與網路資訊區、數位影音中心,讓民眾更愛用,「空間設計感是很重要的,新的圖書館設計對建築師也是挑戰。館藏數位化後,空出來的區域就是讓給讀者來用,讓圖書館內部成為人的空間。」陳昭珍展示一段丹

麥 Aarhus 公共圖書館的未來雛型影片,片中的圖書館宛如一個科技娛樂互動空間。影片網址:http://youtube.com/watch?v=TpFO L jA1c。

### 2.0 時代的圖書...數位化的必然之路

雖然台灣將打造數位公共圖書館,然而各圖書館卻面臨買不到中文電子書的 窘境。圖書發行協進會理事長傅春生說,大陸電子書的產量十分可觀,但台灣電 子書卻礙於版權授權、製作成本,無法很快有一規模,「大陸官方對數位出版的 重視,是產業發展的關鍵!牽涉到出版界的授權,與數位出版業者的投入,則是 錢的問題。」陳昭珍也認為,數位出版是數位內容產業的根本而非邊緣,「打造 數位圖書館,需要更多政府資源,才能讓出版界有意願進行數位化,圖書館才能 買到量大質精的電子書。」

udn 數位閱讀網製作的上百本全螢幕電子書在國家圖書館已經可以看到,版面重製設計、部份尚結合多媒體影音檔案,帶給讀者新的視覺體驗。聯合線上副總經理李彥甫認為,迎接 Library2.0 ,不需過度擔心電子書衝擊紙本書,「 G oogle 是電腦服務,圖書館是人腦服務,若未來能往社區營造發展,圖書館更能發揮以人為核心的獨特性。」他認為值得用更樂觀的態度,面對科技新發展。

身兼師大圖書館館長的陳昭珍,使用 iGoogle 分享自己的日曆給館內工作 夥伴。「Library2.0 對圖書館館長與館員都是一大挑戰,我們應該從生活中去 熟悉這些與 Web2.0、Library2.0 有關的工具,不要害怕去改變,讓圖書館自然 而然成為數位化的生活環境。」

資料來源:【2007/08/21 聯合新聞網】@ http://udn.com/

# 尋找作家系列---村上春樹

1949年1月12日,村上春樹誕生於京都市伏見區,不久就搬到兵庫縣西宮市夙川定居。村上的父親是京都和尚的兒子,母親則是船場商家的女兒,套句村上常用的表現,他可說是100%的純關西種。由於父親是國語老師,而且很愛看書,所以除了不准買漫畫和週刊誌外,村上自幼即可以買自已愛看的書來讀。當時村上家每月向書局訂購世界文學全集,因此村上所接觸的都是外國文學,日後他也坦承到目前為止涉獵的日本文學有限,是因為小時候的環境決定了往後的閱讀性向

村上求學時對學校沒什麼好感,不過他特別愛看書,一有空就一頭栽進文學作品的世界裡。結果國語的成績不錯。至於英語,村上一上高中就開始閱讀英文版的外國文學,他對自己的英文閱讀能力頗有自信,不過這畢竟和會考試不同,因此英文成績在班上是中上的排名。村上還自嘲說,要是當時的英文老師知道我翻譯不少外國作品,大概會搖頭吧!

村上高中畢業後當了一年浪人(重考生),第二年考上了早稻田大學第一文學部的演劇科。村上幾乎不到學校去上課,他在新宿打工,空閒時僦到歌舞伎町的爵士咖啡廳去。村上還是大學生時(22歲)就和夫人陽子結婚。25歲時,夫妻兩人以日幣五百萬圓的資金,在國分寺車站南口的地下一樓開了一家名為"Peter Cat" 的爵士咖啡廳,當時村上養的貓,名字就叫 Peter。之後店面遷移到千馱谷去。村上26歲從早稻田的演劇科畢業論文的題目是「美國電影中關於旅行的思想」。

村上一邊經營爵士咖啡廳,晚上還繼續在廚房的桌子上寫作,準備參加由「群像」雜誌主辦的群像新人文學賞。結果村上初試啼聲的「聽風的歌」,一舉 摘下桂冠,那一年是 1979 年,村上 30 歲,「聽風的歌」一書並旋即由講談社出 版。

翌年(80年),村上又有新作問世,即《<u>聽風的歌</u>》的姐妹作《1973年的 <u>彈珠玩具</u>》。一直到寫《<u>尋羊冒險記</u>》之前,村上所寫的作品都是在蠟燭兩頭燒 的情況下完成的。當時寫作的意義愈來愈重要時,村上不得不有所抉擇。為了能 更專心於寫作,他賣掉經營七年的爵士咖啡廳,並搬到千葉去住。《<u>尋羊冒險記</u>》 也就是村上成為專業作家後寫的第一本小說。 成為專業作家後的村上,生活的內容和作息有了很大的改變。以往到凌晨二、三時都還未入睡的村上,現在卻過著晚上十時就寢,早上六時起床的規律生活,而且養成每天早晨慢跑的習慣,甚至在第二年就可以跑完全程的馬拉松。

村上算是相當多產的作家,從1979年耕耘至今,長篇、短篇小說、隨筆、翻譯作品等,加起來超過四十部。村上寫作的節奏通常是長篇和短篇交替進行,唯一的例外是長篇的《挪威的森林》後,接著又繼續另一長篇作品《舞·舞·舞》。

村上的個性可以說非常執著而且單純,他簡樸而有規律的生活就是最好的寫照,就好比他數十年如一日地慢跑(後來加上游泳)、稿子絕無遲交記錄,甚至他自嘲從出生到現在從沒有過宿醉、便秘、頭痛和肩酸的記錄,難怪外界會覺得他特立獨行,不易親近。

像村上春樹這般全世界知名的作家,大家免不了會去揣測他這個人如何?他 過著什麼樣的生活等等。如果這年頭人要夠怪才有看頭,那你認為鍾愛爵士樂、 貓、馬拉松和寫小說的村上怪或不怪?

~原載97年9月《日本文摘》

## 開南圖書館『村上春樹』館藏代表作

名稱	索書號	館藏地	資料類型
舞・舞・舞	861.57 9354 1991	圖書館	圖書
1973 年的彈珠玩具	861.57 8357 1995	圖書館	圖書
聽風的歌	861.57 8354 1995	圖書館	圖書
尋羊冒險記	861.57 8357 1995	圖書館	圖書
發條島年代記	861.57 8354 2000	圖書館	圖書
挪威的森森	861.57 8354 2003	圖書館	圖書

資料來源: http://www.readingtimes.com.tw/authors/murakami/biblio.htm

## 資訊與生活---

## Google地圖台灣版強勢壓境

以搜尋引擎起家的 Google,近年來靠著自行研發、購併,在網路服務上幾乎沒有做不到的事,從郵件、即時通訊、RSS閱讀器、共同論壇等,種類繁多。在地理資訊方面也著墨甚深,特別是地圖功能,自二〇〇五年上線以來快速引起風潮。但英文介面以及缺乏街道搜尋的使用障礙,確實讓台灣使用者望之卻步。有鑑於此,Google台灣團隊九月推出自行研發的地圖台灣版。

進入新上線的 Google 地圖台灣版,繁體中文介面下,可用地址查尋台灣街道,也可使用關鍵字搜尋想找的訊息,例如打上「茶餐廳」,就會在地圖上顯示搜尋到的餐廳位置。除了工具性的查詢之外,Google 見長的個人化也在此展現,「我的地圖」功能可自行在地圖上註記各種資訊,並可嵌入相簿和影片,使用者可選擇是否要公開,是個結合地圖的網誌,Google 台灣工程所所長簡立峰說:「現在 Google 已有四百萬種 MyMaps 應用。」

## 應用程式的戰役

簡立峰所帶領的地圖台灣版研發團隊,包括一個產品經理、三個工程師,加上一位實習生,五個人花六個月就完成了這項本土化使命。其中的地圖資料是由本土企業勤嚴科技提供,國道影像、停車資訊是與公部門合作,企業合作資訊則是企業製作提供的,各方網友自製的小工具也相當有特色。但豐美的果肉無法獨存,支撐一切的骨架則來自 Google 開放的 A P I (Application Programming Interface,應用程式設計介面)技術。國外網友運用這套容易使用的技術,已經發展出幾百個小工具,台灣版方面則有網友製作出日據時代跟現在地圖的對比工具,相當特別。

目前美國版地圖獨有的功能,包括規劃路徑、街景功能,簡立峰表示, 美國有的功能,台灣都會做。至於台灣版獨有的功能,最神奇的,就屬台 北市即時停車空位資訊,只要點選即時停車場資訊,就會在地圖上顯示停 車場資訊及目前哪裡有空位。

此外,Google 地圖台灣版所製作的商家登錄中心,開放給企業自行上網登錄公司資料,經過 Google 內部檢驗之後,就能出現在地圖上。此項功能對中小企業而言,可說是個免費的好服務。

簡立峰解釋說:「台灣多半是中小企業,但它們的IT能力可以做網路行銷的不到一%,政府花很多力氣推廣IT化,但效果並不好,不如架一個網頁,讓它們上去貼資料就好了,也可們將DM貼在網路上。」他接著指出,跳出 Google 業務的角度來說,台灣網路內容相較國外少的原因,就在於IT化的不足,占台灣商界九〇%的中小企業,並沒有龐大的資源去支持IT成本,但台灣卻是個適合網路行銷的地區,所以透過簡單的上網登錄資料與訊息,可望活絡整個網路,「這不只對 Google 好,對大家都很好。」

## 在地化與國際化戰役

顯而易見的是,地圖台灣版是 Google 在地化的另一項成品。台灣工程團隊成立才一年多,半年前推出的 igoogle 台灣版個人化首頁,使用情形比預期好,緊接著的地圖台灣版也引發討論熱潮,在地化對 Google 而言,具有什麼樣的意義?

簡立峰表示,Google一直致力於「國際化」(international),從台灣觀點看就是在地化,Google希望各地的使用者都能有相同、美好的使用經驗,所以在地語言是最基本的。簡立峰說:「我們內部有一種說法,只要有一種語言即使只剩一千人使用,我們也要支援。」除此之外,還依當地使用者習慣設計產品,先前的 igoogle 設計出方便台灣人使用的類目,並可自定使用與否,就是在地化的顯著表現。

面對 Google 地圖的來勢洶洶,雅虎奇摩也同時更新生活十地圖,以生活十豐富的資訊為優勢,但沒有衛星影像與衛星地圖,功能較少,是個簡化但堪稱實用的地圖網站。雅虎奇摩搜尋暨社群服務事業部總監鄭雅仁表示,目前來說還沒看到網友以地圖為使用中心,所以生活十地圖定位仍是以「實用性的工具」為主。關於手機版和個人化地圖的部分,將視使用者反應之後,再考量是否增加這些功能,「目前來說,網友使用上還不是以地圖為主,若發現使用者行為模式改變,我們也會因應。」

從網站規劃來說,Google對於搜尋的理念與眾不同,包括雅虎奇摩在內的本土資訊網站,對於特定需求的搜尋(如美食),都會設定「類別」;也就是說,當你點選美食頻道時,將會出現燒烤、異國料理、火鍋等類別,這樣的暗示有助於引導網友使用,特別是當你只隨意瀏覽,沒有設定目標時,是不錯的方式。

## 設定目標與否的戰役

但 Google 卻有不同的想法,簡立峰表示,網路非常重要的是資訊平等觀念,這些類別確實有提醒功能,用起來也方便,但是類別該放哪些名目、順序又該如何,這都影響到資訊平等,而搜尋則是來自於每個個人的腦海,該用哪些字找什麼,這些資訊都平等存在。簡立峰說:「我每天都在想要怎麼樣『公平』。台灣使用者喜歡被『餵』資訊,但我們不喜歡餵給他,我們尊重他,讓他知道有,並可選擇要不要。」

除了入口網站之爭,Google 地圖也令本土地圖網站提高警覺。不過,有些本土業者評估對手後,認為現階段的 Google 地圖「危害不大」。

#### 功能性與習慣性的戰役

台灣熱門地圖網站 UrMap 你的地圖,負責經營的友邁科技總經理卓政儀說:「他們網站上有哪個功能是我們沒有的?」此波 Google 主打的房仲等生活資訊地圖,更是 UrMap 的強項,擁有十多個類似頻道,與美食雜誌、房仲業的合作已行之有年,口碑頗佳,並與求職網站合作,將職缺直接秀在地圖上,卓政儀笑著說:「方便大家找個錢多、事少、離家近的工作。」至於 UrMap 受歡迎的規劃路徑功能,更是 Google 地圖還未開通的項目,可見 Google 要撼動本土網站還需要一些時間。

## 資料品質才是關鍵

另外,網路界興起沒多久的地圖性質部落格,在地圖上標定點、貼圖文的網誌,面對嵌入相簿、影片的 Google 地圖,是否有分食眼球市場的顧慮?擁有五千名使用者的地圖日記執行長郭書齊表示,Google 地圖以資訊為主,使用者是工具性質的使用,但地圖日記定位則是社群網站,像是在這個平台上交朋友,「透過地圖日記的文章,讓彼此更真實的存在」,一個是找資訊,一個是交朋友,即使功能有些雷同,但屬性上的不同,使得瓜分使用者的顧慮沒有那麼強烈了。

或許是因為 Google 這個網路巨人,或許是因為結合照片、影片的強大功能,各方人士對於台灣版地圖,有著不同的期待或焦慮,但就競爭台灣使用者眼球的觀點來說,搜尋到的資料品質如何,其實才是最後決勝的關鍵。

資料來源:http://www.bnext.com.tw/magazine/?mod=locality&func=view&id=6498

## 心情加油站

## ~名言佳句~

- 人生的「三部曲」應該是無愧的昨天,充實的今天,與充滿希望的明天。
- 人生之中,比冒險更危險的一件事:不去冒險。
- 人生中最重要的是要自尊、自愛、自立、自強、自信。
- 人生最可憐的是半途而廢,最可悲的是喪失信心,最遺憾的是浪費時間,最可怕的是 沒有恆心。
- 命運,就是自己行爲的結果。
- 赫拉克力達斯:「世間唯一永恆的,就是改變。」
- 快樂與滿足的秘訣,就在全心全意投注於現在的每一分,每一秒上。
- 憤怒,是片刻的瘋狂。
- 蘇格拉底:「沒有經過反省的人生,是不值得活的人生。」
- 瑞典格言:「我們老得太快,卻聰明得太遲。」
- 脾氣與嘴巴不好,就算心地再好,也不算好人。
- 托爾斯泰:「一個人就像一個分數,他的實際才能是分子,他對自己的評價是分母。 分母越大,則分數的價值越小。」
- 「與其期盼別人疼你,不如自己疼自己。等待別人來疼你是條漫漫小徑,疼惜自己, 卻是條康莊大道。」
- 人要學習健忘,把所有不如意忘掉,才會快樂。

#### 資料來源:

http://ww2.hcjh.tn.edu.tw/noise/good2/index.asp?sort2=repno&Page=27