



# 開南圖書館電子報

## Kainan University Library E-newspaper

第三十八期 發行日期：96年09月26日（雙週刊）

### 圖書館公佈欄

#### 📖 圖書館訊息公告 --- 「免費試用資料庫」公告

自即日起，到96年10月31日止，圖書館提供8種試用資料庫，歡迎全校師生使用，並提供意見！

#### 一、西文資料庫：

編號	資料庫名稱	主題內容
1	Academic Search Complete(ASC)	ASC 提供超過 5,500 種期刊的全文，其中包括超過 4,400 種以上的同儕評鑑期刊 (Peer Reviewed) 全文。
2	Business Source Complete (BSC)	收錄約 9,028 種索摘期刊，8,167 種全文期刊，其中有 Peer-reviewed 之全文期刊共計有 1,121 種。
3	EconLIT with FT	涵蓋主題包括總體經濟學、個體經濟學、勞工經濟學、資本市場、貨幣學理論、經濟預測、政府法規及其他相關主題。本資料庫涵蓋的資料可回溯至 1969 年代中期。同時此全文資料庫除了收錄學術期刊之外，還包括雜誌、書籍、專著、貿易雜誌。
4	International Security & Counter Terrorism Reference Center	專家評審期刊，一流雜誌和參考著作的超過 750,000 條全文記錄；與恐怖注意，危險和安全準備相關的關鍵人物，組織，地方和時間的獨特報導和深度背景概括資料。

## 二、中文資料庫：


編號	資料庫名稱	主題內容
5	哈佛商業評論資料庫	《哈佛商業評論》探討最先進、最權威的管理議題，提供專業經理人解決難題的良方，連結管理理論與實務。同時提供英文版內容及針對台灣及華人世界企業需求的本土內容。
6	漢文日日新報資料庫	完整收錄《漢文臺灣日日新報》，內容自西元 1905 年創刊至西元 1911 年停刊。
7	維普中文科技期刊數據庫	目前收錄 12,000 餘種中文期刊，1,700 餘萬篇科學文獻。本次試用主題有：1、經濟管理、教育科學、圖書情報；2、社會科學。
8	臺灣日日新報	《臺灣日日新報》係於西元 1898 年由日人守屋善兵衛併購『臺灣新報』與『臺灣日報』而成。內容收錄：西元 1898 年~1944 年。

## 三、操作步驟：

### 1、先至圖書館首頁 (<http://www.lib.knu.edu.tw>)：



## 2、點選「試用資料庫」：



開南大學圖書館 KAINAN UNIVERSITY Library

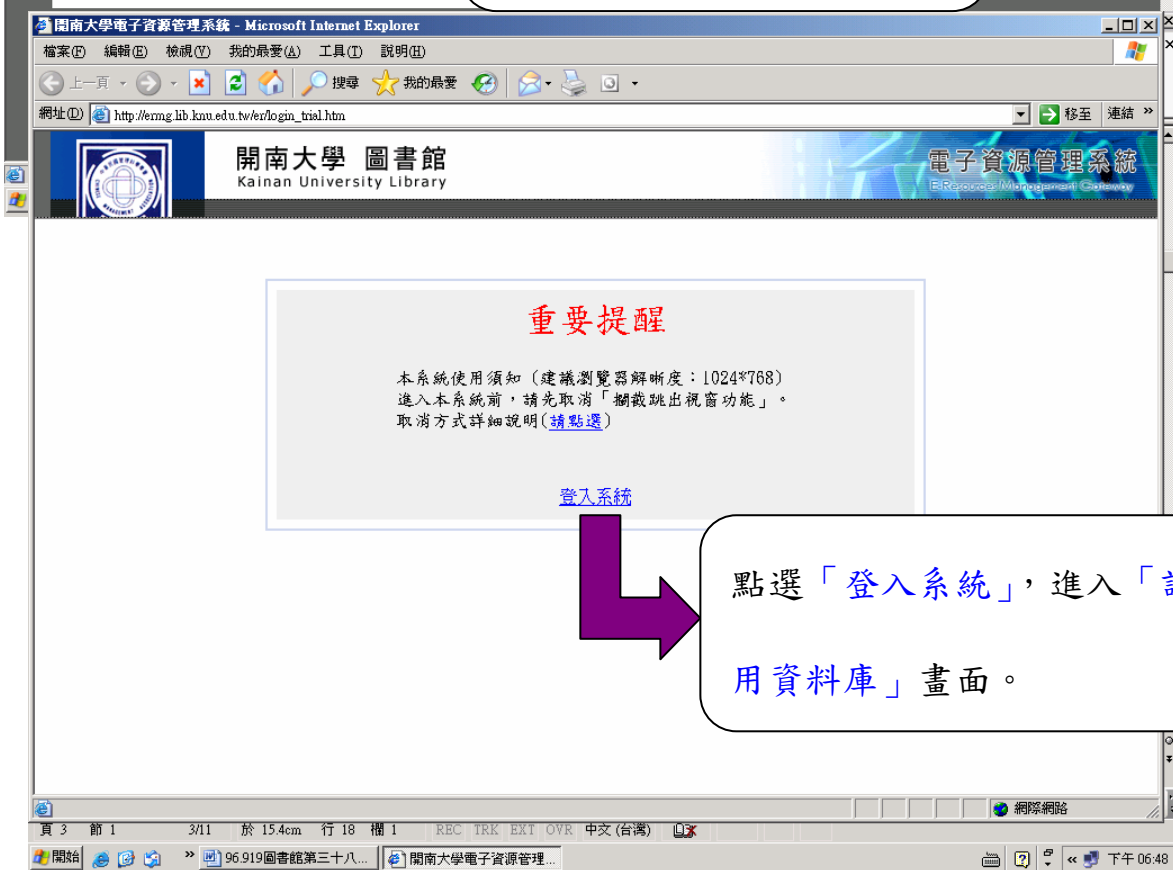
本館簡介 | 線上查詢 | 電子資源 | 讀者服務 | 借還書相關問題請洽：分機1802、1803

- 本館簡介
  - 歷史沿革
  - 組織概況
  - 組織架構
  - 本館法令
  - 聯絡方式
  - 圖書館電子報
  - 贈書芳名錄
- 線上查詢
  - 館藏查詢
  - 期刊館藏查詢
  - 新書通報
  - 分類號查詢
  - 個人借閱狀況
- 電子資源
  - 電子資料庫
  - 試用資料庫
  - 電子期刊
  - 奈索斯線上音樂
  - 外連線服務
- 讀者服務
  - 考古題
  - 校外連結
  - 館際合作
  - 讀者意見

最新消息

**重要資訊** 96學年度新生導覽時間表 [Isos](#)  
96學年度新生導覽課程簡報 [Isos](#)  
96/09/19 因中秋節彈性放假 96/9/24(一)~96/9/25(二)

點選「試用資料庫」進入下一個畫面。



開南大學電子資源管理系統 - Microsoft Internet Explorer

網址: http://emng.lib.knu.edu.tw/ez/login\_trial.htm

開南大學 圖書館 Kainan University Library

電子資源管理系統 Electronic Resource Management Gateway

**重要提醒**

本系統使用須知 (建議瀏覽器解析度: 1024\*768)  
進入本系統前, 請先取消「擱截跳出視窗功能」。  
取消方式詳細說明 ([請點選](#))

[登入系統](#)

點選「登入系統」, 進入「試用資料庫」畫面。

頁 3 節 1 3/11 於 15.4cm 行 18 欄 1 REC TRK EXT OVR 中文 (台灣) 網際網路

開始 96.919圖書館第三十八... 開南大學電子資源管理... 下午 06:48

### 3、「試用資料庫」畫面：

The screenshot shows the Kainan University Library's Electronic Resource Management System (ERMG) interface. The browser window title is "ERMG - Microsoft Internet Explorer". The address bar shows "http://ermg.lib.knu.edu.tw/cgi-bin/er/browse.cgi". The page header includes the library logo and name "開南大學 圖書館 Kainan University Library" and "電子資源管理系統".

The main content area displays search results for "學術" (Academic). The results list includes:

- 1 Academic Search Complete(ASC) 綜合學科
- 2 Business Source Complete (BSC) 商管財經
- 3 EconLIT with FT (Data) EBSCO Publishing
- 4 International Security & Counter Terrorism Publishing
- 5 哈佛商業評論資料庫
- 6 漢文日日新報資料庫 (Database) 漢珍數位
- 7 維普中文科技期刊數據庫 (Database) 漢珍
- 8 臺灣日日新報 (Database) 漢珍數位圖書股份

Annotations include:

- A purple arrow points from the search results list to a text box containing: "點選所需之「試用資料庫名稱」，即可進入該資料庫首頁。 ※校外設定方式可參考本期電子報之圖書館小常識篇" (Click on the required "trial database name" to enter the database homepage. ※For external setting methods, refer to the library's small knowledge article in this issue of the e-newsletter).
- Another purple arrow points from the search results list to a text box containing: "：代表「試用」" ( represents "trial"), "：代表「新到資源」" ( represents "new resources"), and "：詳細書目資訊，說明該資料庫之主題特色、適用學科範圍...等。" ( provides detailed catalog information, explaining the database's thematic features, applicable disciplines, etc.).

The page footer shows the date "2007年9月19日 18:45" and the system time "下午 06:50".

# 圖書館小常識--- 『電子資源校外連線』服務

## 一、「電子資源校外連線服務」的功用：

絕大多數的圖書館電子資料庫僅能在校園網路環境下才可使用。讀者如需在校外使用時，則必需依照相關規定，例如：設定其伺服器方式，通過其認證之後，才可在校外使用。因此絕大多數圖書館均有提供「電子資源校外連線服務」。

## 二、開南圖書館「電子資源校外連線服務」設定方式：

### 步驟一：

敬請使用網頁瀏覽器，並請設定瀏覽器 Proxy 伺服器為校外連線專用伺服器，其網址: [libproxy.knu.edu.tw](http://libproxy.knu.edu.tw) (192.192.249.9)，連接埠(port)3128。

### 步驟二：

點選欲連線之電子期刊或資料庫，依認證畫面輸入您在資訊科技中心的 E-mail 帳號和密碼。

### 步驟三：

通過認證即可開始使用電子期刊或資料庫。

※相關操作方式，請上開南圖書館首頁，點選「校外連線服務」。



## 三、開南圖書館「電子資源校外連線服務」注意事項：

- 1、如果您忘記 E-mail 帳號及密碼，請於上班時間親到本校資訊科技中心網路組查詢。
- 2、當您不需使用本館電子資源時，請取消瀏覽器 Proxy 伺服器設定。

# Something about Library

## 2.0 時代來臨 大家來分享

「我用過這個牌子的面膜，保濕效果不錯，不過如果有青春痘的，就不適合...」網路上常可以看到網友彼此分享生活上的小經驗，以分享為出發點的社群凝聚力，已慢慢演變成口碑行銷的一環。

過去寫部落格，也是以分享心情為主，但搭配與內容相關的廣告，既可讓廣告主，更精準的接近目標客戶群，也讓部落客可以拆分廣告費。web 2.0 的分享精神，已延伸到利潤的分享。

### 超級個人

使用過軟體的消費者，不管是買盒裝產品或是網路下載，會發現軟體會有 1.0 版，就是推出的第一版，經過研發、改善（如果這款軟體賺錢的話），就會出 2.0 版、3.0 版等等。網路產業發展了這麼多年，近兩年來已出現改頭換面式的大改變。

套一句購物頻道的廣告詞：「這改變並非一夕之間，但它真的發生了。」

素有趨勢大師美稱的網路家庭董事長詹宏志說，過去我們看到大組織、大企業的力量，如政府與企業集團，他們所產生的力量很大。但是現在，個人因為有了大量連結的工具（網路），可以變成巨大的個人，也就是一個超級個人（super individual）。

這個超級個人可能那一天到了一家餐廳，受到不公平的對待，於是在自己的部落格發表，發現也有其他網友有類似經驗，當愈來愈多人發現，這家餐廳的服務太差，自然影響其他網友前往的意願，這家餐廳老闆可能對店裡客人日漸稀少，還摸不著頭緒。同樣的，用料實在、服務佳的餐廳，也可能因為網友的推薦而一夕爆紅。

台灣科技大學學務長盧希鵬表示，過去行銷手法是透過廣告公司，把產品形容得完美無瑕，所有的廣告，都讓人恨不得立刻消費。但透過徵詢自己 MSN 上的聯絡人，或是上 Yahoo! 奇摩知識+，會聽到來自人類的真實回應，而不再是永遠歌功頌德的廣告詞。

### 網友為王

在 web1.0 時代，網站上的呈現，是由網路經營者想像網友喜歡什麼，因此提供這些服務給網友，如電子商務，新聞頻道等，誰的內容好，吸引網友，誰就是贏家。有人說，網路上內容為王。

當內容多到如浩瀚大海時，如何透過精準的搜尋，找到自己要過的資訊，成了兵家必爭之地，Google 的爆紅，就是「搜尋為王」的明證。

不過，進入 web 2.0 時代，網友透過部落格 (Blog) 可以自己發聲，明星或政治人物可以透過影音部落格 (Blog)，直接與粉絲或選民溝通。大眾媒體不再是訊息傳播的惟一來源，入口網站上的新聞頻道，可以由網友決定那一條新聞是頭條，還可以自行建立書籤與好友分享。當有一款筆記型電腦的電池著火冒煙時，坐在冒煙筆記型電腦旁的網友，可以用手機的照相機，拍下現場的照片，上傳到相片分享網 Flickr' (已被 Ya-hoo! 併購)，不到幾秒鐘，相隔十萬八千里的網友，都已知發生什麼事了。

就算是 SNG 車到了現場，也要經過拍攝、傳送到電視台的時間，再翻譯成不同的語言，才能讓全球的觀眾看到現場。更不用說，報紙的報導已經是第二天的事了。現在，「網友才是王」。

## 電子商務

既然眾多網友有了這麼方便的聯結平台，網路活動又如此頻繁，聰明的電子商務經營者，想到利用社群的力量，幫助網路商店多賣一些商品，於是電子商務市場，出現新型態的商業模式，就是電子商務 2.0 (EC 2.0)。包括網路家庭推出分紅網、興奇科技推出大聯盟計畫，網勁科技也推出社交購物平台。

詹宏志說，在社群中，也許有某領域的達人或意見領袖，或是有一些人是很有感染力的，他買了某些東西，別人也會跟著買。分紅網讓這些人的評價、見解，所引發的消費行為也可以分紅。

網勁科技總經理游士逸則表示，在網勁的「oBuy 敗家達人」中，每一位網友都是購物專家，可以推薦喜愛的商品，將商品收藏在敗家清單，也可以對商品發表評論，網友可以瀏覽每位達人的收藏清單，一同享有購物樂趣。

## “你”的力量

同樣的，在部落格，過去部落客覺得自己都在寫「心酸的」，分享雖然有成就感，但是許多部落格吸引了眾多網友的目光，不僅持續瀏覽，也與作者有許多互動。

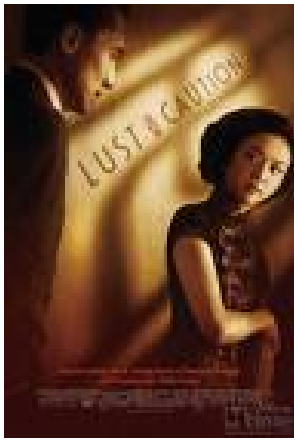
因此 Google 把廣告的觸角延伸到這樣的網路出版者 (web publisher)，例如旅遊達人的部落格 (背包客棧) 就是一例，瀏覽者應該對旅遊行程或用品有興趣，因此在背包客棧旁的廣告，到達目標消費者的可能性大增。

不過，Google 希望只是做為連結出版者與廣告主及消費者溝通的平台，因此 Google 希望這些網路出版者加入 AdSense 計畫，一旦消費者點進去這個廣告，廣告主付給 Google 的錢，Google 也依比率付給者位網路出版者，每累計到 100 美元，就可以收到 Google 寄來的支票。

時代雜誌今年將「You」選為風雲人物，因為看到了每個微小的網友，加起來可以發揮巨大的力量，螞蟻搬象也好，聚沙成塔也罷，這樣的超級個人力量，不僅影響媒體生態，也對行銷策略、廣告型態，甚至個人思維產生影響。下一個 2.0 應該就是「You 2.0」。

【文稿來源：聯合新聞網，2007/04/29。經濟日報，記者/何佩儒】

# 尋找作家系列---張愛玲の另一章.....



「色」代表感性

「戒」代表理性

(李安 . 印刻文學 2007.08)

在 1950 年間，張愛玲完成〈色·戒〉的初稿創作，但直到 1977 年底才在美國定稿，交給台灣《皇冠》雜誌發表，並於 1983 年收入《惘然記》出版。這個僅有一萬三千多自字的短篇小說，從初稿到出版，期間超過三十年，這位公認的才女用心之巨可見一般。開南圖書館有收藏該本書，歡迎大家借閱！

開南圖書館『惘然記』小檔案：

書名：惘然記

作者：張愛玲

出版社：皇冠

索書號：857.63 / 8793 / 1991



相關參考資料：開南圖書館第三十三期電子報

照片來源：<http://www.chinareviewnews.com>

<http://www.kingstone.com.tw>



# 資訊與生活——高科技是唯一出路？

系統貴而無用並非系統本身不好，而是我們沒有弄清楚自己的需求，以及該怎樣運用高科技來滿足這些需求吧。

有個學長買下了一家研發無線產品的公司，並且聘請了一個倒掉的美國公司的 CEO 來主持新公司的營運，到任之前我協助顧問了這個專案，因此有機會天南地北聊一些經營的想法。

不知怎麼的，話題聊到了臺灣公司未來該怎樣發展才能持續成長，這個 CEO 朋友的想法是，只有走向高科技才不會被其他低成本地區的勞動力所取代。其實這個觀點我自己心裡頭都有很大的疑問，因為高科技是一帖猛藥，並不適合所有的企業，至少我是這麼認為。

「可是你的公司走高科技燒光了幾百萬美金」，我那個草根型學長說，「我們雖然作的東西很低階，但是穩健地經營幾年下來，不但沒死還可以有錢買一些高科技公司...」。高科技的風險非常高，那並不只是人才的競爭而已，重要的是技術發展的方向必須要正確，每一步都必須要穩健踏實，財力要雄厚到可以撐到開花結果為止...正如同我的 CEO 朋友，不管他之前做的高科技有多厲害，錢燒完了，數年的努力就化為泡影。

隨著談話的持續，我漸漸地了解到，原來高科技有兩種，一種叫做「面子」高科技，另外一種叫做「裡子」高科技。所謂的面子高科技，就像我們買一個名牌包包或者開一輛豪華轎車一樣，覺得從事高科技就會高人一等。至於「裡子」高科技呢，大家都知道的沃爾瑪 (Wal-Mart) 就是這一個類型，明明從事的是勞力密集的零售業，但是他們卻以高科技的資訊能力（甚至有衛星通訊網路）作為核心的競爭力。高科技的產品並非隨便的公司就可以製造，但是高科技的產品卻可以讓專業的人士輕鬆駕馭。

所以，「從事」高科技並不是企業的出路，「運用」高科技才是企業發展的力量。我認為大多數的企業經營者明白這個道理，卻不知道該怎樣做，就拿企業的資訊化與營業額的比例來說好了，大多數的企業寧可滿屋子庫存，無決策資訊的報表一堆，卻也吝於投資在提升內部資訊的水準上。

「令人驚艷的科技」並不會給企業帶來直接的利潤，因為仍然需要經過多年的市場考驗之後才可能脫穎而出，畢竟，在解決同樣的需求上，一般而言會有很多種技術在彼此競爭。但是經營的能力卻可以讓企業在缺乏突破性的高科技產品之下獲利，透過運用高科技來大量降低成本，加速企業內部的運轉速度以協助經營管理，這已經是被一再證實的成功之路。

「可是我不懂這些」——企業面對如何運用資訊系統來提升經營能力、降低成本時，遇到的回答都很典型——「而且我覺得現在已經很好了」。但很奇怪，當我問到他們對於自己剛投資的高科技事業的看法時，答案也是「那個我不懂啦，但是我覺得很有未來性」。同樣是不懂，改

善企業內部資訊系統的風險小，但是卻不想做，反而對於自己不懂的高科技阿莎力地投資，或許這樣的心態才真正是企業的困境吧？

在我們談「裡子」高科技的時候，別忘了他跟「面子」高科技一樣都需要時間來磨，教育公司內部的同仁不會比起教育市場來的輕鬆簡單，因為大多數的人認為在公司內部推行高科技資訊化，等於是增加自己的工作負擔，其目的只是為了要讓高層更能控制與掌握公司而已。但是這些員工錯了，如果增加自己的負擔可以讓高層更能掌控公司，那麼公司往獲利之路可以更加邁進一步。

簡單講，就是要運用科技來解決經營的無力感。

天然的大塊磁鐵，因為內部結構並非所有的磁極都同相，因此抵銷之後雖然有磁力，但遠不如精煉過將磁極同相的小磁鐵。公司不論大小，只要經營缺乏秩序，不停地用「人治」來解決問題，就算鋼鐵的人也會倦勤，因為類似的事情一再發生。如果能用科技來解決重複犯錯、不必要的溝通、龐大複雜的公文體系、頭痛的專案進度管理問題，以及減少倉庫裡面賣不掉的庫存...其實清理了這些，我們會發現企業「輕」很多，大家會更樂意來上班。

「我已經有進銷存系統了！」在我建議增加企業內部資訊化投資的時候，曾有幾個老闆這樣反駁。「我給員工買最好的電腦了！」也有的老闆這樣說。這些都不是運用高科技的作法，重點應該放在用軟體系統建立制度與決策機制。「我隨便叫一個同仁進來，請他報告他現在正在做什麼，接下來他應該做什麼，他手上案子的優先順序，以及明天他要做什麼」，我提一個最簡單的問題，「如果他說的內容跟他的主管認定的相同，我就認為你那些名牌電腦的投資是正確的！」，或者，「不要透過別人，你（企業高層）有沒有辦法上內部網站點幾個按鈕就看到自己需要的決策資訊與報表？」我想經營者都知道該投資資訊系統，但卻都沒有思考過該用資訊系統解決公司的哪些問題？系統貴而無用並非系統本身不好，而是我們沒有弄清楚自己的需求，以及該怎樣運用高科技來滿足這些需求吧。

資料來源：吳俊瑩/iThome 電腦報技術主筆，2007-05-03。

參考網址 <http://www.ithome.com.tw/itadm/article.php?c=43187>

# 心情加油站

## ～名言佳句～

1. 雖然行動未必可以得到幸福，但是沒有行動的地方，永遠也得不到幸福。《戴斯雷里》
2. 「自信」是成大事業最重要的必備條件。《撒彌兒·詹森》
3. 恐懼的次數通常要比危險的次數多得很多。《古羅馬·塞爾加》
4. 我的事業之所以稱得上成功，是由於不分任何場合，我必定早十五分鐘到達的緣故。《納爾遜》
5. 「人並非理性的動物，容易為感情所激動，又是充滿了偏見和自尊的動物」。《戴爾·卡奈基》
6. 凡是人，都不免有錯，只有賢者與善人，才能在自己所犯的錯誤與失敗中，學得將來處世的智慧。《古希臘·普塔寇斯》
7. 真正的滿足，是能從任何的情況中，獲得一切有價值的東西。《濟慈》
8. 大部份的人經常有的問題是——在難得的機會降臨時，卻閉上了眼睛，能自己探尋機會的人則更少，有些人即使明知就在眼前，但因難耐眼睛疼痛，便又閉上眼睛以致錯失良機。《戴爾·卡奈基》
9. 每天必須做一件略為超出能力的工作。《湯瑪斯》
10. 真正幸福的人，就是隨時找機會為人服務的人，對此我深信不疑。《休瓦》
11. 明天的事不要今天就去擔憂；今天的辛勞已夠你煩心了。《聖經·馬太福音》
12. 要準確地抓住每一個問題的本質，把工作分段，並適當的分配時間。《班傑明·富蘭克林》
13. 對自己的煩惱發出「停止侵害」的命令。這樣，你就可以排拒那些額外的不安。《戴爾·卡奈基》
14. 隨著年齡的增長，額上生出皺紋那是沒有辦法的事，但請別讓心裡也產生皺紋。《羅斯福》
15. 大膽產生了勇氣；膽怯則帶來恐懼。《班傑明·富蘭克林》

資料來源：參閱 <http://ww2.hcjh.tn.edu.tw/noise/good2/index.asp?sort2=repno&Page=49>